

# 温・湿度環境とショーケースと空調の省エネを実現。

## 今までの空調方式による問題点

- 1 生鮮・冷凍食品の霜取りが多く、商品管理に手間取る。
- 2 ショーケース前が1年中寒く、湿度が高い。
- 3 換気が不十分で、売場にニオイがこもる。
- 4 ショーケースの電気代が高湿度による霜取りでかさむ。
- 5 空調機が多く電気・ガス代がかさむ。
- 6 空調・ショーケースのフロン使用量、CO<sub>2</sub>排出量が多いため、環境負荷が高い。

## 解決

## デシカント(除湿・冷房・暖房・除臭・除菌・換気)空調のメリット

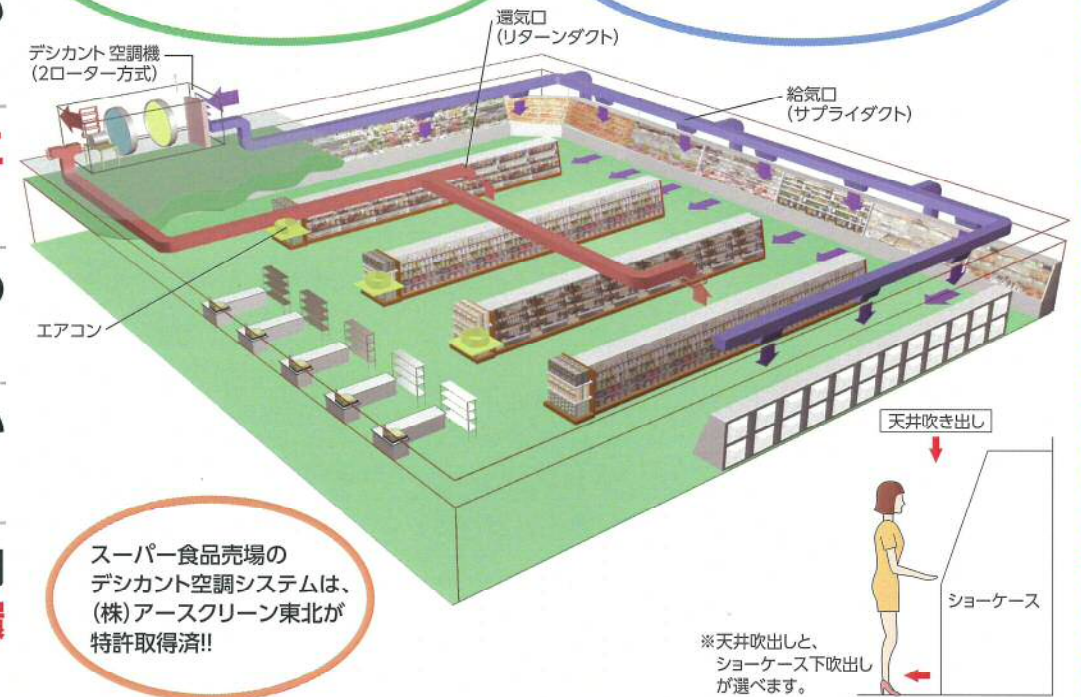
- 1 霜付きが少なく生鮮・冷凍食品が新鮮!
- 2 ショーケースの冷気を売場中央で回収し、1年中寒くなく、湿度も低い!
- 3 換気量が多く、売場にニオイがこもらない!
- 4 霜付きが少なく、ショーケースの電気代の軽減!
- 5 空調機が少なく、運転時間が短くなるので電気、ガス代は軽減!
- 6 空調・ショーケースのフロン使用量・CO<sub>2</sub>排出量が少なくなり、環境負荷軽減!

### 新築の場合

3,000m<sup>2</sup>以下(小型店~大型店)の食料品売場に対応できます。

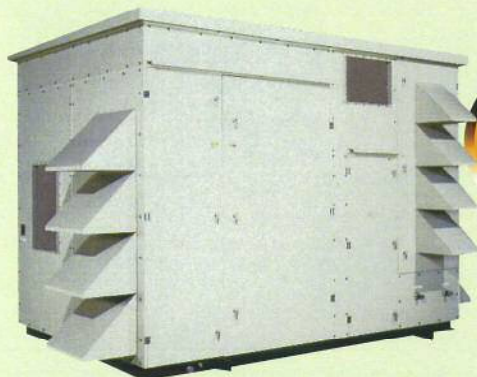
### 改築の場合

売場中央の空調機大幅削減と換気扇を使用停止できます。



スーパー食品売場のデシカント空調システムは、(株)アースクリーン東北が特許取得済!!

※天井吹き出しと、ショーケース下吹き出しが選べます。

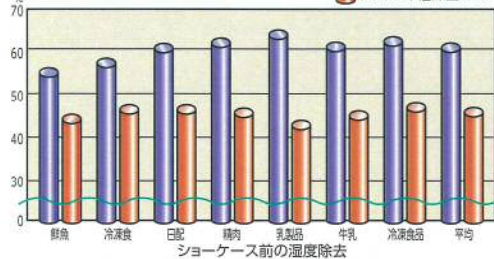


スーパーマーケット空調に最適なアースクリーン®空調機デシカント

※電気式タイプのオール電化システム、ガスボイラー式タイプのコージェネシステムで環境改善と省エネ実現

## デシカント空調の実証データ

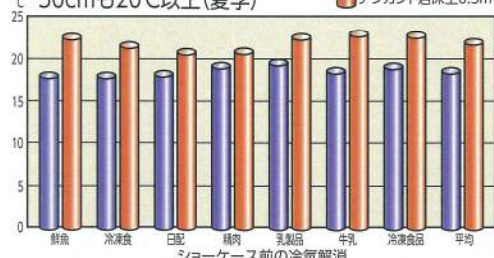
■ショーケース前の湿度40%台に



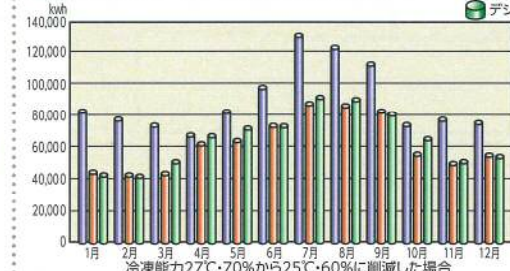
デシカント空調の吹き出しで夏季も低湿度で霜付削減。

デシカント空調の吹き出しとショーケース冷気の売場中央回収で寒さ除去。

■ショーケース付近の床上50cmも20℃以上(夏季)

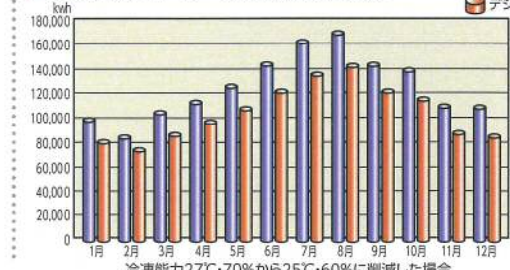


■新築店のショーケース電気消費量削減



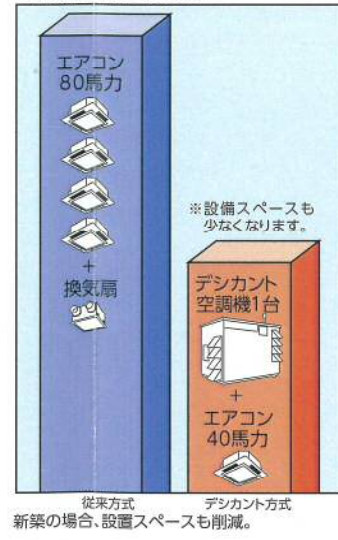
霜付きが少なく電気代が減る。

■改装店のショーケース電気消費量削減

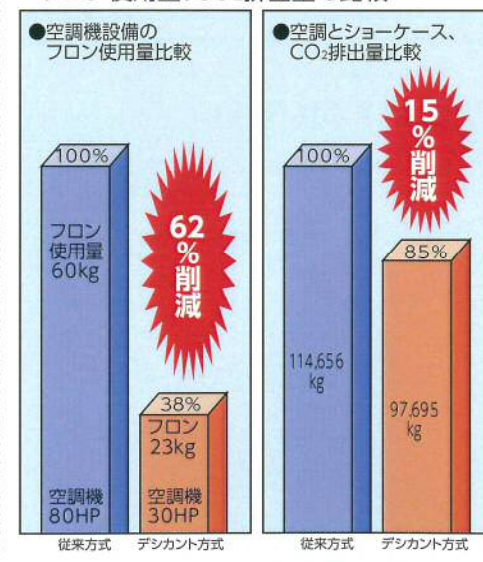


電気代15%以上ダウン。

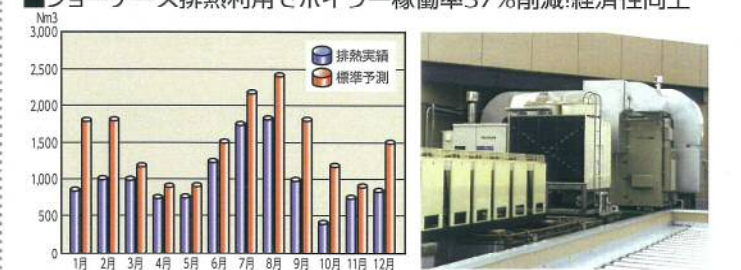
■空調・換気システム比較 (改築の場合は60%のエアコン、売場の換気扇を停止できます。)



■空調とショーケースのフロン使用量、CO<sub>2</sub>排出量の比較



■コージェネレーションシステムで一段と省エネを実現します。■ショーケース排熱利用でボイラー稼働率37%削減!経済性向上



■発電機排熱利用例



■オール電化タイプ

